

novembre 2010



FEDERAZIONE  
ITALIANA  
ASSOCIAZIONI  
FOTOGRAFICHE

## Regolamento Concorsi Audiovisivi Fotografici

a cura del Dipartimento Audiovisivi Fotografici

La FIAF, Federazione Italiana Associazioni Fotografiche, in base ai requisiti e alle garanzie che i Concorsi organizzati in Italia devono dare, concede:

### **A) - Patrocinio FIAF**

Riservato a Concorsi nazionali a tema libero e/o a tema fisso di ampio interesse.

Prevede:

**Validità Statistica FIAF AVF.**

**Attestato con numero di Patrocinio.**

**Tre Medaglie FIAF.**

**Indirizzario Nazionale (Autori di Audiovisivi).**

**Spazio sull'apposita rubrica della Rivista Federale (Fotoit).**

**Eventuale "Menzione d'Onore".**

Inoltre, come intermediaria presso la FIAP, Fédération Internationale de l'Art Photographique, la FIAF concede:

### **B) - Patronage FIAP**

Riservato a Concorsi internazionali organizzati in Italia che abbiano ottenuto il Patrocinio FIAF.

Il Patronage FIAP va richiesto tramite il

**Dipartimento Esteri della FIAF**

**c/o Riccardo BUSI BFI EFIAP/g MFIAP HonEFIAP**

**Via Corelli, 86**

**50127 FIRENZE**

**(Tel. 0554222591 – Cell. 3492662268**

**E-mail [r.busi@fiap.net](mailto:r.busi@fiap.net)**

La domanda di Patronage va inviata, utilizzando l'apposito modulo "Demande de Patronage FIAP" (da richiedere al Dipartimento Esteri della FIAF) 9 mesi prima dell'inizio del Concorso, allegando il documento comprovante la concessione del Patrocinio FIAF.

## **1 – Patrocinio FIAF**

La concessione del Patrocinio FIAF non è un obbligo, ma è da considerarsi un privilegio legato ai requisiti ed alle garanzie che la Manifestazione deve dare, a garanzia del nome e delle tradizioni FIAF.

Viene concesso a Concorsi nazionali organizzati direttamente da Associazioni regolarmente affiliate o, eccezionalmente, da terzi con la collaborazione di Circoli affiliati che diano la massima affidabilità.

La richiesta di Patrocinio FIAF deve essere indirizzata al Direttore Dipartimento Audiovisivi Fotografici FIAF, compilando l'apposito modulo, che deve essere inviato per posta raccomandata almeno **60 giorni prima** della data prevista per la Manifestazione.

Documentazione del pagamento deve essere allegata alla domanda, alla quale si deve pure unire la bozza del bando di Concorso.

Si precisa che la quota di affiliazione alla FIAF e quella di rimborso spese devono essere quelle stabilite per l'anno nel quale si effettuerà la Manifestazione, pertanto nel caso intervenissero variazioni si dovrà provvedere al conguaglio.

Il Patrocinio FIAF viene evidenziato da un codice composto da numeri e lettere che deve essere riportato su tutti i documenti ufficiali e la corrispondenza riguardanti il Concorso, quali: bando, comunicazione risultati, verbale Giuria, inviti ed ogni altro documento ufficiale.

Tale codice contiene le ultime cifre dell'anno in cui si svolge il Concorso, la sigla del Dipartimento ed il numero progressivo assegnato (**es. 09AVF1**).

Di tale concessione perverrà all'Associazione organizzatrice, a cura del Direttore del Dipartimento Audiovisivi Fotografici, apposito attestato da esporre in occasione della premiazione, più il modulo DIAF/01/2.

Sarà premura dello stesso Direttore informare della concessione anche il Delegato Regionale competente per territorio.

In caso di mancata concessione del Patrocinio, la quota del relativo rimborso spese sarà restituita all'Associazione organizzatrice.

## **2 – Calendario della Manifestazione**

Nell'ambito regionale, i Concorsi (esclusi quelli organizzati in Circuito) devono avere tra loro un intervallo di almeno un mese.

## **3 – Indirizzario e modulistica (a cura del Dipartimento Audiovisivi Fotografici)**

Il Servizio Spedizione Indirizzario (del DIAF), all'atto della concessione, invia all'Associazione organizzatrice una raccolta di indirizzi dei componenti il Consiglio Nazionale FIAF, dei Direttori di Dipartimento e dei Delegati Regionali, regolarmente in carica, oltre ad una raccolta di indirizzi di abituali partecipanti ai Concorsi Audiovisivi Fotografici, tesserati e non tesserati FIAF, da utilizzare per la spedizione dei bandi.

**Il suddetto indirizzario non potrà essere utilizzato per nessun altro scopo, senza l'autorizzazione scritta del Direttore del Dipartimento, responsabile dei dati.**

Insieme all'indirizzario vengono inviati i moduli necessari all'espletamento degli obblighi derivanti dalla concessione e le medaglie FIAF previste.

**Al termine della Manifestazione gli Organizzatori sono tenuti a restituire al Dipartimento (per gli opportuni aggiornamenti dell'indirizzario) i recapiti di tutti i partecipanti, più i recapiti dei destinatari respinti in quanto trasferiti o sconosciuti.**

## **4 – Bando di Concorso**

Il bando di Concorso stampato in proprio o tipograficamente deve contenere le seguenti indicazioni:

- Denominazione del Concorso.
- Denominazione ed indirizzo dell'Associazione organizzatrice.
- Codice di concessione (Patrocinio).
- Simbolo FIAF (come indicato alla voce "Disciplinare FIAF" sul sito [www.fiaf-net.it](http://www.fiaf-net.it))
- Composizione della Giuria con nome e cognome, eventuale onorificenza e Circolo di appartenenza.
- Calendario con: – **termine ricevimento lavori – riunione della Giuria – comunicazione risultati** (entro **7 giorni** dalla Giuria) – **luoghi ed orari delle proiezioni pubbliche e della premiazione – restituzione lavori** (entro **10 giorni** dalla chiusura del Concorso oppure del Circuito).
- Elenco dettagliato dei premi (a tal proposito si specifica che è fatto obbligo assegnare le tre medaglie FIAF).
- Quote di partecipazione (prevedendo una quota ridotta per i tesserati FIAF).
- Regolamento.
- Scheda di partecipazione.
- Riferimenti Tel./Fax/E-mail dei Responsabili per richiesta informazioni.
- Scheda FIAF/DIAF di identificazione caratteristiche degli Audiovisivi.

L'invio del bando ai potenziali partecipanti deve essere effettuato almeno **60 giorni** prima del termine per il ricevimento lavori; **una copia deve essere fatta pervenire alla Commissione Controllo Concorsi**

**Audiovisivi Fotografici, al Presidente della FIAF, al Direttore del Dipartimento DIAF, alla Segreteria della FIAF, al Delegato Regionale e al Delegato Provinciale competenti per territorio.**

È possibile stampare il bando sulla Rivista Federale della FIAF; in questo caso si devono inviare alla Redazione i dati relativi al Concorso almeno **60 giorni** prima dell'uscita del numero che dovrà contenerli.

**5 – Giuria**

La Commissione giudicante deve essere composta da un **minimo di 3 membri** e comunque in quantità dispari. La composizione della Giuria deve prevedere l'inserimento di almeno un titolare di Onorificenza FIAF e/o FIAP e, in ogni caso, di membri di comprovata esperienza nel settore degli Audiovisivi. Fra i componenti è consentito l'inserimento un solo rappresentante del Circolo organizzatore.

Ai componenti della Giuria non è dovuto alcun compenso per il lavoro svolto. Si deve tuttavia provvedere al rimborso delle spese di viaggio, calcolate sulla base minima del biglietto di andata e ritorno per ferrovia in prima classe, ed a quelle di vitto ed alloggio, in camera singola ed in albergo decoroso, per tutta la durata dei lavori.

Tali lavori, in relazione al numero dei montaggi da esaminare, devono avere una durata ragionevole e tale da consentire ponderate valutazioni.

Per quanto concerne le Giurie dei "Circuiti" è stabilito che nell'ambito di uno stesso Circuito ogni giurato non possa partecipare a più di **una Giuria**.

**6 – Premi**

È fatto obbligo inserire tra i premi almeno 3 medaglie FIAF, il cui costo è compreso nella quota di rimborso spese, menzionandone l'assegnazione, unitamente agli altri riconoscimenti, sul bando di Concorso.

Salvo diversa indicazione sul bando di Concorso, è stabilito che tutti i premi messi in palio siano sempre e comunque assegnati ai lavori partecipanti.

Per ragioni inerenti la compilazione della Statistica è fatto obbligo alla Giuria di stabilire una graduatoria dei primi dieci lavori.

**7 – Regolamento Concorso**

Il Regolamento del Concorso deve attenersi alle seguenti indicazioni principali:

**A – Partecipazione al Concorso:**

La partecipazione è aperta a tutti gli autori residenti in Italia, San Marino e Città del Vaticano, iscritti alla FIAF oppure no, senza distinzione fra dilettanti e professionisti.

I Soci dell'Associazione organizzatrice non possono, in alcun modo, partecipare al Concorso.

**B – Oggetto del Concorso:**

Concorso per Audiovisivi Fotografici digitali.

La proiezione dovrà avvenire su un solo schermo mediante opportuno videoproiettore.

Gli Audiovisivi potranno essere realizzati da Autori singoli, Gruppi o Circoli Fotografici.

**C – Soggetto:**

Il soggetto è libero, eventuali temi fissi o categorie speciali potranno essere suggeriti dagli Organizzatori.

Il Concorso prevede un massimo di due lavori per autore ; il nome dell'autore potrà comparire in altri due lavori di tipo collettivo. La durata di ciascun Audiovisivo non deve superare i dieci minuti.

Raccomandare l'invio di opere recenti o fissare l'Anno di realizzazione più datata.

**D – Composizione degli invii:**

Ogni invio dovrà contenere: scheda d'iscrizione, scheda FIAF/DIAF, breve riassunto del lavoro, quota di partecipazione.

La quota sarà differenziata per la presentazione di uno o due lavori e dovrà essere indicata la modalità d'invio. Il pacco postale con l'indicazione "*privo di valore commerciale*" e "*in caso di mancato recapito da ritornare al mittente*" dovrà essere confezionato in opportuno imballo atto alla spedizione ed inviato a ..... oppure consegnato presso ..... I lavori viaggiano a rischio e pericolo dell'autore; gli Organizzatori avranno la massima cura dei lavori loro affidati ma declinano ogni responsabilità in caso di furto, perdita o danneggiamento.

**E – Requisiti tecnici:**

**Caratteristiche Audiovisivi:** Gli Audiovisivi digitali destinati alla videoproiezione dovranno essere masterizzati su supporto CD o DVD (un solo Audiovisivo per supporto) e potranno essere realizzati con qualsiasi tipo di software che produca i seguenti file:

- 1) *autoeseguibili .exe (come PTE , Pro show gold o Producer, Wings Platinum , M.objects e similari ) per sistema operativo Windows XP, Vista e Windows 7. - file con risoluzione massima di 1920 pixel nel lato lungo).*
- 2) *File .mpeg o .mov (generati da programmi specifici per montaggio video (come iMovie e Final Cut di Apple per utenti Mac). Progetto preparato con la risoluzione massima per il lato lungo di*

1920 pixel (full HD), e con parametro di velocità dati (bitrate) di circa 20.000 Kbps (kilobit per secondo

Saranno ammessi AUDIOVISIVI che per la loro visione necessitino di software aggiuntivi (ad esempio software VLC o simili per la lettura di file video) o tarature particolari, se tali requisiti saranno giudicati accettabili, con decisione inappellabile, dal circolo organizzatore.

**Apparecchiature disponibili per la proiezione:** Per la proiezione alla Giuria e per quella pubblica gli Organizzatori dovranno assicurare la disponibilità di apparecchiature con scheda grafica adatta alla resa fluida delle transizioni ed un videoproiettore con risoluzione nativa di almeno **1024 X 768**.

Gli organizzatori dovranno precisare tipo e caratteristiche del PC e del videoproiettore utilizzati per le proiezioni. Non sono ammesse attrezzature personali degli autori.

**Scheda tecnica:** Unitamente al bando di Concorso dovrà essere fornita la scheda tecnica FIAF/DIAF che dovrà essere compilata dall'autore in ogni sua parte e contenere le indicazioni necessarie per una corretta proiezione: la mancanza o l'inesattezza di informazioni potranno costituire valido motivo di rifiuto della proiezione.

**Diritti d'Autore:** Conformemente alle norme in materia di diritti d'autore, si presume che le opere audiovisive presentate siano libere da vincoli di proprietà artistico/letterarie o da altri diritti posseduti da terzi. Per il fatto stesso della loro partecipazione alla Manifestazione, gli autori s'impegnano a garantire gli Organizzatori da ogni azione che potrebbe essere intentata contro di loro da eventuali aventi diritto. Gli Organizzatori non potranno in alcun caso di contestazione o litigio essere ritenuti responsabili.

### **8 – Quota di partecipazione**

La quota di partecipazione richiesta deve rappresentare, simbolicamente, un rimborso delle spese per la restituzione dei lavori e la spedizione dei premi non ritirati. Si raccomanda perciò di contenerla.

**È fatto comunque obbligo di prevedere sconti per i tesserati FIAF.**

La quota di partecipazione relativa ad opere non sottoposte alla Giuria, perché pervenute in ritardo o perché non conformi al Regolamento, dovrà essere restituita ai partecipanti, detratte le spese per la restituzione delle stesse secondo quanto stabilito dagli Organizzatori.

### **9 – Scheda di partecipazione**

La scheda di partecipazione che accompagna il bando deve essere predisposta in modo tale da contenere i seguenti dati:

- nome e cognome dell'autore, indirizzo completo, eventuale numero di tessera FIAF.
- eventuale Circolo di appartenenza, eventuale onorificenza FIAF e/o FIAP.
- spazio per la firma di accettazione del Regolamento.
- spazio per la seconda firma, con la dizione: "per espressa approvazione dell'art. n° 13 riguardante il D. Lgs n° 196 del 30/06/2003 sul trattamento dei dati personali."
- Articolo finale così formulato: "La mancanza delle firme previste sulla presente scheda, impedirà la partecipazione al Concorso, comportando la restituzione delle opere e della quota di partecipazione, detratte le spese occorrenti per la spedizione stessa".

### **10 – Comunicazione risultati**

Al termine dei lavori di Giuria, si deve provvedere a compilare e a far firmare da tutti i suoi componenti il Verbale, utilizzando l'apposito modulo, che è da trasmettere immediatamente alla **Commissione Controllo Concorsi Audiovisivi Fotografici** ed al **Servizio Statistica Audiovisivi Fotografici**.

Entro **7 giorni** dal termine dei lavori di Giuria, e comunque in modo che pervenga agli autori prima della cerimonia di premiazione, deve essere inviata a tutti i partecipanti comunicazione dei risultati conseguiti.

La comunicazione, a mezzo cartolina o lettera, deve riportare anche date, ore e luoghi della premiazione, e delle proiezioni, maggiormente evidenziati se diversi da quelli previsti nel bando.

### **11 – Cerimonia di premiazione**

La cerimonia di premiazione rappresenta il momento culminante della Manifestazione; ad essa è opportuno che siano presenti autorità pubbliche, rappresentanti della Federazione, rappresentanti di Enti sponsorizzatori, almeno un componente della Giuria che può relazionare sui lavori della stessa, fotoamatori, pubblico e, soprattutto, il maggior numero di concorrenti premiati.

L'orario di effettuazione va fissato anche tenendo conto delle esigenze di ragionevole rientro di coloro che intervengono; **si sconsiglia** pertanto la premiazione nelle ore serali.

### **12 – Proiezione degli Audiovisivi Fotografici**

Ad insindacabile giudizio degli Organizzatori potranno essere previste più proiezioni pubbliche che dovranno essere indicate nel bando di Concorso e che potranno eventualmente ritardare la data di restituzione dei lavori che dovrà essere comunque indicata nel bando per accettazione dei partecipanti.

Nelle proiezioni devono essere resi noti, attraverso mezzi visivi e/o sonori, nome e cognome dell'autore, eventuale onorificenza, titolo dell'opera e l'eventuale riconoscimento ottenuto.

### **13 – Proprietà dell'immagine**

È fatto divieto alle Associazioni organizzatrici usare, o permettere ad altri di usare, gli Audiovisivi presentati al Concorso, per qualunque scopo non attinente al Concorso o alle finalità della FIAF. Uso diverso può soltanto essere autorizzato dall'autore per iscritto.

### **14 – Restituzione lavori**

Entro **10 giorni** dal termine della Manifestazione o ultima proiezione, se espressamente richiesto sulla scheda tecnica di identificazione, modulo FIAF/DIAF, devono essere restituiti agli autori tutti i lavori ricevuti, con gli stessi imballi, salvo siano inutilizzabili, per posta raccomandata e/o pacco postale.

È ammesso spedire insieme ai montaggi l'eventuale premio non ritirato personalmente dall'interessato, integrando opportunamente l'imballo. È comunque obbligatoria la spedizione dei premi indicati nel bando di Concorso e non ritirati.

È in ogni caso vietato eseguire tali spedizioni in contrassegno o con aggravii di spesa per il concorrente.

### **15 – Attestato di ammissione**

Per ogni lavoro ammesso al Concorso (Audiovisivi), si deve inviare all'autore un attestato di ammissione contenente i dati del Concorso, a scelta ed indifferentemente, in occasione dell'invio dei risultati o della restituzione dei lavori.

Eventuali medaglie od altri oggetti previsti per ogni ammissione o per ogni autore sono supplementari.

### **16 – Documentazione della Manifestazione**

Entro **10 giorni** dalla riunione della Giuria, l'organizzazione del Concorso deve provvedere a spedire:

**alla Commissione Controllo Concorsi Audiovisivi Fotografici, per posta raccomandata,**

- Elenco in ordine alfabetico, di tutti i partecipanti, tesserati FIAF oppure no, ammessi oppure no, sull'apposito modulo DIAF/01/4.

**al Servizio Statistica Audiovisivi Fotografici, per posta raccomandata,**

- Elenco in ordine alfabetico, di tutti i partecipanti, tesserati FIAF oppure no, ammessi oppure no, sull'apposito modulo DIAF/01/4.

**al Presidente della FIAF,**

e **al Direttore del Dipartimento Audiovisivi Fotografici**

- Elenco, in ordine alfabetico, di tutti i partecipanti, tesserati FIAF oppure no, ammessi oppure no, sull'apposito modulo DIAF/01/4.
- Verbale della Giuria sull'apposito modulo DIAF/01/3 con gli eventuali allegati.

Entro **30 giorni** dalla chiusura del concorso e/o dall'ultima proiezione programmata nel bando, l'organizzazione del Concorso deve provvedere a spedire:

**alla Commissione Controllo Concorsi Audiovisivi Fotografici**

- Elenco dei premi assegnati.
- Recensioni stampa e fotografie della manifestazione (locali, premi, premiazione, ecc.)

**Il non rispetto della presente disposizione prevede l'automatico non inserimento nella Statistica FIAF (Audiovisivi) e la revoca del Patrocinio a future edizioni.**

### **17 – Commissione Controllo Concorsi Audiovisivi**

Per tutelare i concorrenti e far sì che i Concorsi nazionali ed internazionali, nei quali la FIAF si identifica concedendo il Patrocinio, siano svolti con particolare cura, è istituita la Commissione Controllo Concorsi Audiovisivi, con i seguenti compiti:

- Raccogliere notizie, documenti e relazioni sui Concorsi con Patrocinio FIAF, direttamente dagli Organizzatori, per verificare il rispetto del Regolamento e l'immagine complessiva che, ai fini della miglior diffusione degli Audiovisivi Fotografici, la Manifestazione ha dato ad autorità, pubblico e concorrenti.
- Confermare, in base a quanto raccolto, la concessione del Patrocinio FIAF a future edizioni del Concorso.
- Proporre al Presidente della FIAF, riscontrate gravi inadempienze organizzative, la revoca del Patrocinio FIAF a future edizioni del Concorso.
- Proporre al Consiglio Nazionale della FIAF la "Menzione d'Onore" per quei Concorsi particolarmente meritevoli.

## **18 – Conclusioni della Commissione Controllo Concorsi Audiovisivi**

Entro **90 giorni** dal ricevimento della documentazione prevista, per ogni Manifestazione, la Commissione Controllo Concorsi Audiovisivi comunica direttamente all'Associazione organizzatrice gli eventuali errori ed inadempimenti riscontrati in tutte le fasi dello svolgimento del Concorso, la conferma o l'eventuale proposta di revoca del Patrocinio FIAF o l'eventuale proposta della "Menzione d'Onore".

## **19 – Ricorso contro la proposta di revoca del Patrocinio FIAF**

Entro **30 giorni** dal ricevimento della comunicazione della Commissione Controllo Concorsi Audiovisivi, l'Associazione organizzatrice può inoltrare ricorso al Presidente della FIAF e per conoscenza alla Commissione stessa, per posta raccomandata, prestando le proprie documentate osservazioni sulla proposta di revoca del Patrocinio.

Entro **30 giorni** dal ricevimento della raccomandata, il Presidente FIAF deve comunicare all'Associazione interessata ed alla Commissione Controllo Concorsi Audiovisivi l'accoglimento o la respinta del ricorso.

## **20 – Ricorso contro la revoca del Patrocinio FIAF**

Avverso la decisione del Presidente della FIAF, che respinge il ricorso e revoca il Patrocinio FIAF a future edizioni del Concorso od ad altri promossi dagli stessi Organizzatori, è ammesso un ulteriore ricorso al Consiglio Nazionale della FIAF il quale, sentiti il Presidente della FIAF e la Commissione Controllo Concorsi Audiovisivi, esprime il proprio giudizio a maggioranza dei suoi componenti.

L'Associazione ricorrente deve far pervenire al Consiglio Nazionale ed alla Commissione Controllo Concorsi Audiovisivi, copia del ricorso e documentazione volta a riottenere il Patrocinio FIAF, per posta raccomandata.

Il Consiglio Nazionale deve, alla prima riunione nella quale l'argomento sarà posto all'ordine del giorno ed al più presto, comunicare l'esito del ricorso all'Associazione interessata, alla Commissione Controllo Concorsi Audiovisivi.

Il giudizio del Consiglio Nazionale della FIAF è vincolante e definitivo.

## **21 – Nuova concessione del Patrocinio FIAF**

La nuova concessione del Patrocinio FIAF ad Associazioni che ne siano state private, viene deciso dal Consiglio Nazionale della FIAF con il parere favorevole della Commissione Controllo Concorsi Audiovisivi, solamente dopo che sia stato organizzato, secondo il Regolamento FIAF (Audiovisivi), un Concorso nazionale privo di Patrocinio, oppure quando, in seno all'Associazione organizzatrice, siano intervenuti mutamenti tali da far ritenere che vi possano essere prospettive sicure di scrupolosa organizzazione.

## **22 – Menzione d'Onore**

Su proposta della Commissione Controllo Concorsi Audiovisivi, il Consiglio Nazionale della FIAF può assegnare la "Menzione d'Onore" a quei Concorsi con Patrocinio FIAF che, nell'anno, si siano particolarmente distinti per eccellente organizzazione, rispetto dei Regolamenti, ottima immagine fornita, ai fini della diffusione degli Audiovisivi Fotografici a fotoamatori, autorità e pubblico.

Tale concessione viene attestata da Diploma, viene pubblicata sulla rivista federale "Fotoit" e può essere menzionata sui bandi delle successive edizioni del Concorso.

Non sono ammessi ricorsi contro la mancata concessione della "Menzione d'Onore".

## **23 – Reclami dei concorrenti sulla conduzione del Concorso**

È richiesta la massima collaborazione da parte degli autori partecipanti affinché segnalino eventuali carenze organizzative, nella cerimonia di premiazione, nella proiezione o in merito a ritardi nella restituzione lavori, nella spedizione dei premi non ritirati o in quant'altro si ritenessero danneggiati, con lettera diretta alla Commissione Controllo Concorsi Audiovisivi.

È previsto anche un reclamo ufficiale da indirizzare alla Commissione Controllo Concorsi Audiovisivi per posta raccomandata e, per conoscenza e per posta semplice, al Presidente della FIAF, nonché all'Associazione organizzatrice.

## **24 – Statistica FIAF (Audiovisivi Fotografici)**

La Statistica FIAF è la raccolta dei dati relativi alle ammissioni ai Concorsi che si svolgono in Italia e che godono del Patrocinio FIAF. La sua tenuta è parte integrante dell'Annuario FIAF.

Entrano in Statistica tutti i fotografi residenti in Italia o comunque cittadini italiani che siano muniti di tessera individuale FIAF e che siano stati ammessi, durante l'anno solare, anche con un solo lavoro, ad almeno **2 Concorsi** diversi con Patrocinio FIAF. Ogni autore è presente in Statistica con il proprio nome e cognome, eventuale onorificenza FIAF e/o FIAP, numero di tessera individuale FIAF.

## **25 – Disposizioni generali**

Il Presidente della FIAF concede Patrocini direttamente a quelle Manifestazioni che, di volta in volta, ritiene meritevoli, le quali comunque devono rispettare il presente Regolamento.

Il codice identificativo di detti Patrocini contiene la lettera X al posto della sigla del Dipartimento Audiovisivi Fotografici (AVF).

L'uso delle dizioni "Patrocinio FIAF", "Patronage FIAP" se non espressamente autorizzato secondo quanto disposto nel presente Regolamento, è tassativamente vietato; l'eventuale inadempienza comporta l'applicazione delle sanzioni previste all'Art. 6 dello Statuto FIAF. È parimenti vietato l'uso improprio dei simboli e delle sigle FIAF e/o FIAP.

La concessione del Patrocinio FIAF, Patronage FIAP ad una Manifestazione fotografica (Audiovisivi) non implica alcuna responsabilità, da parte della FIAF e della FIAP, verso partecipanti o verso terzi per colpe o negligenze degli Organizzatori.

Eventuali norme non contemplate o diverse da quelle inserite nel presente Regolamento, saranno prima vagliate ed eventualmente approvate dal Consiglio Nazionale della FIAF, sentito il parere della Commissione Controllo Concorsi Audiovisivi.

È data facoltà al Presidente della FIAF concedere, in occasioni del tutto eccezionali, deroghe al presente Regolamento.

*Il presente Regolamento, ratificato dal Consiglio Nazionale della FIAF nella riunione del 27/11/2010 a Castrocaro Terme, annulla ogni precedente norma in materia ed entra in vigore a far data dal 1/1/2011.*